



การประกวดโครงการสร้างธุรกิจจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยระดับผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไป
“งานมหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑”
(International Thailand Herb Innovation Design of SMEs Award 2018)

วันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการประกวด “สร้างธุรกิจจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย” เป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลทั่วไปได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของสมุนไพรไทย องค์ความรู้ทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งถือว่าเป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่ได้สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนานจากอดีตถึงปัจจุบัน การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลทั่วไปเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการค้นคว้า การพัฒนา สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า และหรือบริการที่สามารถสร้างเป็นอาชีพและธุรกิจ การดำเนินการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และหรือบริการให้เป็นที่ต้องการ การสร้างมาตรฐานทางอาชีพและการประกอบธุรกิจ การสร้างให้เกิดการยอมรับและเป็นที่ยอมรับรู้จักในวงกว้าง การช่วยสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติได้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลทั่วไปได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของสมุนไพรไทยและองค์ความรู้ทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ถูกสืบทอดต่อกันมา
- ๒.๒ เพื่อเป็นการสืบทอดและดำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญาไทยอันทรงคุณค่าของการใช้สมุนไพร การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกให้คงอยู่สืบไป
- ๒.๓ เพื่อสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหนในวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้านสมุนไพรไทย การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของประเทศไทย
- ๒.๔ เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพจากการใช้องค์ความรู้ทางด้านการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก
- ๒.๕ เพื่อให้เกิดโครงการสร้างรายได้ สร้างอาชีพและการประกอบธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมมากกว่าการมุ่งเน้นในการแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว โดยทั้งนี้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ได้ไปพร้อมกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมไปพร้อมกัน

๓. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

๓.๑ ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ จากสมุนไพรไทย หรือมีการนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มาร่วมในการประกอบธุรกิจด้วย

๓.๒ บุคคลทั่วไปที่มีผลงานเป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ การประกอบธุรกิจจากสมุนไพรไทย หรือมีการนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยที่มีความต้องการหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อก่อตั้งองค์กรเพื่อการประกอบธุรกิจ

๔. จำนวนผู้เข้าร่วมประกวด

ผู้เข้าร่วมในนามนิติบุคคล หรือในนามบุคคล โดยจะแบ่งเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๕ คน

๕. ลักษณะและประเภทของโครงการ

เป็นโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างธุรกิจจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย องค์ความรู้ทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยมุ่งเน้นโครงการธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมที่ไม่ใช่การมุ่งเน้นเพื่อแสวงหาผลกำไร ทั้งนี้เป็นโครงการที่สามารถดำรงอยู่ได้ในทางธุรกิจและสร้างประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนไปพร้อมกัน

๖. วิธีการดำเนินการแข่งขัน

๖.๑ ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการในนามนิติบุคคล หรือในนามบุคคล ภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑

โดยส่งมาที่อีเมล tonnammarket@gmail.com

๖.๒ จัดทำเล่มแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ โดยใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ จำนวน ๕ ชุด พร้อมด้วยไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบ PDF บันทึกลงแผ่น CD จำนวน ๑ แผ่น ทั้งนี้เล่มรายงานโครงการจะต้องมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า ขนาดกระดาษ A4 เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอโครงการส่งเข้าประกวด

๖.๓ เล่มเอกสารธุรกิจฉบับสมบูรณ์ มีหัวข้อดังต่อไปนี้ (ทั้งนี้สามารถปรับเปลี่ยนหัวข้อได้ตามความเหมาะสม)

๖.๓.๑ ชื่อโครงการ

(ชื่อของโครงการที่สื่อถึงสินค้าและบริการ หรือสื่อถึงการแก้ไขปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของท่าน)

๖.๓.๒ บทสรุปผู้บริหาร

(เพื่อให้คณะกรรมการหรือผู้บริหาร ได้ทราบภาพรวมของโครงการ)

๖.๓.๓ บทนำ

(ความเป็นมา/วัตถุประสงค์/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมายทางธุรกิจ)

- ๖.๓.๔ โครงสร้างองค์กร
(โครงสร้างที่แสดงให้เห็นถึงตำแหน่งในแผนกต่างๆ รวมถึงจำนวนบุคลากรในธุรกิจของท่าน)
- ๖.๓.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ หรือบริการ
(แสดงรายละเอียดข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ เช่น ชื่อของผลิตภัณฑ์ ประเภทหรือหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์และรูปภาพประกอบ เป็นต้น)
- ๖.๓.๖ โครงสร้างสภาพแวดล้อม
(วิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจว่าอยู่ในสถานการณ์ใด/ความต้องการของสินค้าและบริการในปัจจุบัน/ขนาดของตลาด/สภาวะแวดล้อมการแข่งขัน/สภาวะแวดล้อมทางสังคม และ ชุมชน)
- ๖.๓.๗ แผนการดำเนินงาน
(อธิบายการดำเนินงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน)
- ๖.๓.๘ แผนการผลิต (ถ้ามี)
(อธิบายถึงที่มาของวัตถุดิบ ส่วนประกอบ กระบวนการผลิต การเก็บรักษา เป็นต้น)
- ๖.๓.๙ แผนทางการตลาด
(อธิบายกลยุทธ์และการวางแผนทางการตลาด เช่น ทำการตลาดอย่างไร ใช้บรรจุภัณฑ์อย่างไร ตั้งราคาเท่าไร? สถานประกอบการหรือช่องทางจัดจำหน่ายอยู่แห่งไหน ใช้กิจกรรมส่งเสริมการขายเช่นไร)
- ๖.๓.๑๐ ประโยชน์ที่จะได้รับ
(ผลตอบแทน: ทางธุรกิจ/สังคมและสังคม/ประเทศชาติ)
- ๖.๓.๑๑ ผลประกอบการ
(ประมาณการรายรับ รายจ่าย หรือการแสดงฐานะทางการเงินเมื่อดำเนินธุรกิจไประยะเวลาหนึ่ง ทั้งในสถานการณ์ปกติ ดีมาก และในสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน)
- ๖.๓.๑๒ สรุปผลและข้อเสนอแนะ
- ๖.๓.๑๓ ภาคผนวก (ถ้ามี)
- ๖.๔ ผู้เข้าร่วมประกวดต้องนำสินค้าหรือบริการมาจัดแสดงในงาน ตั้งแต่วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ - ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ในงานมหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑
- ๖.๕ โครงการที่เข้าร่วมประกวด ต้องไม่เป็นโครงการที่ลอกเลียนแบบผู้อื่น และต้องเป็นโครงการที่ไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน
- ๖.๖ ผู้เข้าร่วมประกวดต้องนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการผู้ตัดสิน ในวันเสาร์ที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป
- ๖.๗ ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑

๗. เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๕๐)

ประเด็นการตัดสิน	เกณฑ์การพิจารณา
๑. แนวคิดและความเป็นมาในการทำโครงการ (๑๐ คะแนน)	การอธิบายความสำคัญของปัญหาและแนวคิด หรือที่มาในการแก้ปัญหา
๒. วัตถุประสงค์ในการทำโครงการ (๑๐ คะแนน)	พิจารณาวัตถุประสงค์ในเอกสารว่า มีความครอบคลุม มีความสอดคล้องกับแนวคิดและความเป็นมา ผลงานมีประโยชน์ใช้ได้จริง
๓. ผลงาน (๕๐ คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการมีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น น่าสนใจ - มีผลการใช้งาน หรือ เกิดผลลัพธ์ได้ตามวัตถุประสงค์ - มีการอ้างอิงหลักวิชาการ มาตรฐาน และกฎระเบียบทางราชการ - ความครบถ้วน ในการดำเนินการ - ผลตอบแทนทางธุรกิจ รายได้ - ผลตอบแทนต่อสังคมและชุมชน - การสร้างคุณค่า คุณประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน - นำไปขยายผล ดำเนินการต่อยอด หรือการพัฒนาต่อไปได้
๔. แผนธุรกิจ (๔๐ คะแนน)	<p>การจัดทำแผนธุรกิจโครงการ มีตัวอย่างหัวข้อดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชื่อโครงการ ๒. บทสรุปผู้บริหาร ๓. บทนำ ๔. โครงสร้างองค์กร ๕. รายละเอียดสินค้า หรือบริการ ๖. โครงสร้างสภาพแวดล้อม ๗. แผนการดำเนินงาน ๘. แผนการผลิต (ถ้ามี) ๙. แผนการตลาด ๑๐. ประโยชน์ที่จะได้รับ ๑๑. ผลประกอบการ ๑๒. สรุปผลและข้อเสนอแนะเพื่อทำให้ดียิ่งขึ้น ๑๓. ภาคผนวก (ถ้ามี)
๕. การนำเสนอผลงาน (๕๐ คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> - การพูดเพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ - การใช้อุปกรณ์เพิ่มเติมในการนำเสนอ - การทำบอร์ด / Presentation นำเสนอโครงการ - การตอบข้อซักถามกับคณะกรรมการ - การสาธิต การอธิบายให้เห็นถึงความชัดเจนโครงการ - การใช้เวลาในการนำเสนอผลงาน

*** หมายเหตุ เวลาที่ใช้ในการนำเสนอประมาณ ๑๕ นาที และใช้เวลาตอบข้อซักถามประมาณ ๑๕ นาที

๘. เกณฑ์การได้รับรางวัล

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทีมที่ได้คะแนนสูงสุด	ได้รับรางวัลชนะเลิศ
ทีมที่ได้คะแนนสูงอันดับที่ ๒	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑
ทีมที่ได้คะแนนสูงอันดับที่ ๒	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒
ทีมที่ได้คะแนนน้อยกว่าอันดับที่ ๓	ได้รับรางวัลชมเชย

๙. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับ	เงินรางวัลจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	ได้รับ	เงินรางวัลจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	ได้รับ	เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย	ได้รับ	ประกาศนียบัตร	
รวมจำนวนเงินรางวัลทั้งสิ้น ๖๕,๐๐๐ บาท			

๑๐. คณะกรรมการการแข่งขัน

๑๐.๑ กรรมการตัดสินจำนวน ๓-๕ ท่าน (ในบางกรณีอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

๑๐.๒ คุณสมบัติของกรรมการตัดสิน

- เป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง เหมาะสมกับกิจกรรม
- เป็นอาจารย์หรือบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจกรรม
- เป็นบุคลากรในสังกัดอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๑๑. สถานที่จัดแข่งขันการประกวด

งานมหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑ ณ. โรงพยาบาลริม ลิฟวิง เลขที่ ๒๕๖ หมู่ ๓ ถ.ราชสีมา-ปึกธงชัย ต.หนองจะบก อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐

๑๒. สมัครและเข้าร่วมประกวดฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

๑๓. การเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานของนิสิตนักศึกษาที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขันในทุกโครงการ คณะกรรมการและหรือผู้จัดการประกวดการแข่งขัน มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ได้

หมายเลขติดต่อ ผู้ประสานงานโครงการฯ

คุณเกศรินทร์ วิสุทธิเนตรสกุล

โทร. ๐๘๓-๑๙๔๗๙๙๙, ๐๘๖-๔๓๑๙๕๕๕

โทรสาร ๐๒-๑๕๗๑๓๓๒

Email : tonnammarket@gmail.com

Website : www.tonnamherbworld.com

Facebook : <https://web.facebook.com/tonnamherbworld/>

ID Line : tonnamherb





(ฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประกวด)

ใบสมัคร การประกวดโครงการสร้างธุรกิจจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยระดับผู้ประกอบการ SMEs
และประชาชนทั่วไป

“งานมหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑”

(International Thailand Herb Innovation Design of SMEs Award 2018)

วันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ.....
๒. ชื่อบริษัท/หน่วยงาน/องค์กร ที่สมัคร.....
๓. ชื่อ/นามสกุล ผู้เข้าร่วมประกวด
คนที่ ๑ ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....
คนที่ ๒ ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....
คนที่ ๓ ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....
คนที่ ๔ ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....
คนที่ ๕ ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
เบอร์ติดต่อ.....E-mail.....
๔. ประเภทธุรกิจ
 ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (โปรดระบุส่วนประกอบหลัก).....
 บริการทางการแพทย์แผนไทย (โปรดระบุ).....
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
๕. เป็นผู้ร่วมจัดงานโครงการมหกรรมตลาดกลางเมืองสมุนไพรไทยส่งออกสู่ตลาดโลก ครั้งที่ ๑ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
๖. โครงการที่เข้าร่วมประกวดของท่านยังไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลมาก่อน ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
๗. โครงการที่เข้าร่วมประกวดของท่านไม่ได้ลอกเลียนแบบใครมา ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....