

โครงการประกวดวาดภาพระบายสี ในหัวข้อ “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ”

.....

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประกวดวาดภาพระบายสี ในหัวข้อ “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ”

๒. หลักการและเหตุผล

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสารบทบาทภารกิจ และผลการปฏิบัติงานขององค์การคลังสินค้า ในด้านต่างๆ โดยผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ ในทุกรูปแบบ ตามนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกขององค์การคลังสินค้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ให้เกิดการสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และเชื่อมั่นศรัทธามากขึ้น (Awareness & Trust) ถึงการประกวดวาดภาพระบายสี ภายใต้หัวข้อ “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ” จึงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในการสร้างการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของ นักเรียนให้ได้มีโอกาสสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบการประกวดวาดภาพระบายสีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ อคส. ในยุค Thailand 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ ประเทศไทย 4.0 ”

องค์การคลังสินค้า (อคส.) จึงจัดให้มีการประกวดวาดภาพระบายสี ภายใต้หัวข้อ “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ” เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจใหม่ขององค์การคลังสินค้าในการก้าวไปสู่ “ ประเทศไทย 4.0 ” ไปยังกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ – ม.๓) และนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔ - ม.๖) และเปิดโอกาสให้แสดงความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ความคิดผ่านการวาดภาพระบายสี รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ใช้ความรู้ความสามารถในการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อการวาดภาพระบายสีภายใต้ หัวข้อ “ อคส. ในยุค Thailand 4.0 ” รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
- ๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ตราหรือสัญลักษณ์ (Brand) ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และประชาชนโดยทั่วไป
- ๓.๓ สามารถนำผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดมาใช้ประกอบในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ขององค์การคลังสินค้าต่อไปได้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ – ม. ๓)
- ๔.๒ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔ – ม. ๖)

๕. วิธีการดำเนินการ

๕.๑ ประสานงานกับคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการเพื่อการสื่อสารของประชาสัมพันธ์ โครงการฯผ่านช่องทางการสื่อสารของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ

๕.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆของ อคส.

๕.๓ ให้ download ใบสมัครผ่าน website ของ อคส.

๕.๔ เปิดรับผลงานภาพวาดระบายสี โดยส่งมาที่ ส่วนงานประชาสัมพันธ์ (ชั้น ๘) องค์การคลังสินค้า เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕.๕ ตัดสินผลงานโดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์

๕.๖ ประกาศผลรางวัล ทางเว็บไซต์ อคส. ที่ www.pwo.co.th

๕.๗ การมอบรางวัล จะมอบในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เดือน มีนาคม ๒๕๖๒

๖. รางวัล (ทุนการศึกษา)

มัธยมศึกษาตอนต้น

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ มี ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ มี ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

มัธยมศึกษาตอนปลาย

๖.๔ รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖.๕ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ มี ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖.๖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ มี ๑ รางวัล ได้รับทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗. งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๗.๑ ค่าเงินรางวัล ๓๖,๐๐๐ บาท

๗.๒ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ๔,๐๐๐ บาท (ค่ากรอบใส่เกียรติบัตร และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ)

๘. กติกาการประกวด

๘.๑ การวาดภาพระบายสี ในหัวข้อ “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ” เป็นผลงานสร้างสรรค์ที่ไม่จำกัดแนวคิด โดยต้องระบายด้วยสีน้ำเท่านั้น

๘.๒ ภาพวาดระบายสีจะต้องสื่อความหมายถึง “ อคส. ยุค Thailand 4.0 ” ที่สอดคล้องตามแผนและยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนซึ่งสอดคล้องกับประเทศไทยกำลังปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อก้าวสู่การเป็น “ ประเทศไทย 4.0 ”

๘.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ให้ใช้กระดาษ Waterford ๓๐๐ แกรม ขนาด A ๔ (๒๑X๒๙.๗ เซนติเมตร) เขียน ชื่อ - สกุล ที่อยู่ ระดับการศึกษา และชื่อสถาบันการศึกษา พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวกไว้ด้านหลังของภาพ

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ขององค์การคลังสินค้า

๘.๖ การตัดสินผลงาน โดยการให้คะแนนจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ในวันประชุมตัดสินผลงาน

๘.๗ การตัดสินของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า ถือเป็นที่สุด

๘.๘ ผู้จัดถือว่าผู้ส่งภาพเข้าประกวดรับทราบกติกา และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

๙. เกณฑ์การตัดสิน ๑๐๐ คะแนน

๙.๑ ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน

๙.๓ ความสวยงาม ความประณีต ๓๐ คะแนน

๙.๔ ความสอดคล้องของภาพกับหัวข้อที่กำหนด ๔๐ คะแนน

๑๐. ระยะเวลาโครงการ ๕ เดือน ๑๕ วัน

- ๑๐.๑ ประชาสัมพันธ์ โครงการจัดประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒
- ๑๐.๒ เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดยแจ้งรายละเอียดทางเว็บไซต์ อคส. www.pwo.co.th ผู้สมัครจะต้องดาวน์โหลดใบสมัครและส่งผลงานทางไปรษณีย์ มาที่ ส่วนงานประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า (ชั้น ๘) เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี แขวงบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (จะถือเอาวันที่ประทับตราไปรษณีย์ ไม่เกินวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒)
- ๑๐.๓ การตัดสินผลงานโดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ในการประชุมฯ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
- ๑๐.๔ ประกาศผลรางวัลทางหน้าเว็บไซต์ อคส. หลังการตัดสินผลงาน เดือน มีนาคม ๒๕๖๒
- ๑๐.๕ รับรางวัลในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เดือน มีนาคม ๒๕๖๒
(สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ส่วนงานประชาสัมพันธ์จะติดต่อเพื่อนัด วัน เวลาเข้ารับรางวัล อีกครั้ง)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ อคส. ได้แนวคิดสร้างสรรค์ และมุมมองใหม่ๆ จากผู้เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
- ๑๑.๒ นักเรียนซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนโดยทั่วไปได้ รู้จักองค์การคลังสินค้า ในภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
- ๑๑.๓ อคส. ได้ผลงานภาพวาดระบายสีที่สวยงาม สามารถนำมาใช้ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ ขององค์กร ในสื่อต่างๆต่อไปได้
- ๑๑.๔ สามารถนำผลงานที่ได้จากโครงการฯ นี้ ไปขยายผลต่อยอดในโครงการฯ และกิจกรรมอื่นๆ ได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ โทร ๐๒ - ๕๐๗ - ๕๒๖๗ , ๐๒ - ๕๐๗ - ๕๒๗๕

.....

ใบสมัครประกวดวาดภาพระบายสีหัวข้อ “อศส.ยุค Thailand 4.0”
ขององค์การคลังสินค้า

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุลผู้สมัคร (ด.ช. / ด.ญ. / นาย / น.ส.).....

อายุ.....ปี สถานศึกษา / โรงเรียน

ประเภทนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น ตอนปลาย

ที่อยู่ปัจจุบัน

เบอร์โทรศัพท์ email

อธิบายความหมายของภาพที่ส่งเข้าประกวด “อศส.ยุค Thailand 4.0” ขององค์การคลังสินค้า

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

- การตัดสินของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า ถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้เป็นผลงานลิขสิทธิ์ขององค์การคลังสินค้า
- อนุญาตให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า สามารถนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริง
- ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ เป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

..... ลงชื่อเจ้าของผลงาน
(.....)
วันที่.....เดือนพ.ศ. ๒๕๖๑

ใบสมัครประกวดวาดภาพระบายสีหัวข้อ “อศส.ยุค Thailand 4.0”
ขององค์การคลังสินค้า

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุลผู้สมัคร (ด.ช. / ด.ญ. / นาย / น.ส.).....

อายุ.....ปี สถานศึกษา / โรงเรียน

ประเภทนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น ตอนปลาย

ที่อยู่ปัจจุบัน

เบอร์โทรศัพท์ email

อธิบายความหมายของภาพที่ส่งเข้าประกวด “อศส.ยุค Thailand 4.0” ขององค์การคลังสินค้า

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

- การตัดสินของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า ถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้เป็นผลงานลิขสิทธิ์ขององค์การคลังสินค้า
- อนุญาตให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ องค์การคลังสินค้า สามารถนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริง
- ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ เป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

..... ลงชื่อเจ้าของผลงาน

(.....)

วันที่.....เดือนพ.ศ. ๒๕๖๑