



ที่ ศธ ๐๔๒๒๙/ ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 3

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ GPSC Young Social Innovator season 3 จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator season 3 ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่าจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิดโครงการ ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการภายใต้หัวข้อ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural Resource and Environment) เพื่อมุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในกิจกรรมของโครงการฯ มีการอบรมบ่มเพาะทักษะความสามารถ ฝึกฝนกระบวนการตั้งคำถามการแก้ปัญหา การประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงานของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้ผลงานและกระบวนการเหล่านี้มีโอกาสพัฒนาต่อยอดไปใช้ในชุมชนได้จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาทุกเขต ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ GPSC Young Social Innovator season 3 ให้โรงเรียนในสังกัดทราบ หากสนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ๕๕๕/๒ ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น ๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๐ ๔๖๐๐ และทางเฟซบุ๊ก GPSC Young Social Innovator

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางวัฒนาพร ระงับทุกข์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๙๓๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๘ ๕๙๔๑

การประกวดโครงการ ประจำปี 2563

GPSC Young Social Innovator 2020

โดยบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสภาวะเศรษฐกิจซบเซาและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างประปราย ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ริเริ่มโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EECI) ที่มีพื้นที่เป้าหมาย คือ จังหวัดในเขตพื้นที่ตะวันออก และมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อยกระดับพื้นที่เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีการเติบโตคู่ไปกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของพัฒนาที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในด้านการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator 2020 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด โครงการงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2020 กำหนดหัวข้อประกวดภายใต้แนวคิด **พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)** โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาโครงการงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสในการนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาโครงการงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนา ต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ

5. คุณสมบัติของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด

5.1 ประกอบด้วยสมาชิก 1-3 คน และที่ปรึกษาโครงการ 1 คน

5.2 สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีอายุระหว่าง 15 – 20 ปีบริบูรณ์ โดย

5.2.1 กรณีเข้าร่วมในนามสถาบันการศึกษา: สมาชิกต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย อาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า

5.2.2 กรณีเข้าร่วมในนามชุมชน: สมาชิกและที่ปรึกษาโครงการต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในชุมชน เดียวกัน

5.3 ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและที่ปรึกษาได้ ยกเว้นในกรณีสุดวิสัย และต้องผ่านการพิจารณา และได้รับอนุมัติจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

5.4 สมาชิกในทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องสามารถร่วมพัฒนาผลงานได้ตลอดโครงการ

6. โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

พลังงาน : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้างพลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็นพิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของเสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

7. กติกาการประกวด

7.1 ข้อตกลงทั่วไป

- 7.1.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ให้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ
- 7.1.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนในทีมแข่งขันต้องมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงทุกแง่มุมของผลงานในทีมตน
- 7.1.3 ผลงานของผู้เข้าแข่งขันอาจเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย และ/หรือ การประดิษฐ์ที่มีการทำ/คิดร่วมกับชุมชนหรือบุคคลอื่นได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุขอบเขตผลงานของตนเองอย่างชัดเจน รวมถึงมีเอกสารยินยอมจากผู้ร่วมในแนวคิด/ผลงานนั้น และผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับผลงานเฉพาะส่วนของผู้เข้าแข่งขันเท่านั้น
- 7.1.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่นๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมขอคืนงบประมาณสนับสนุนโครงการเต็มจำนวน
- 7.1.5 ทีมที่เข้ารอบ 30 ทีมและเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายเพื่อไปแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น
- 7.1.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นที่สุด
- 7.1.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 24 สิงหาคม 2563 เวลา 23:59 น.

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน:

<https://forms.gle/b2HZDB75sPWDn8kUA>

8.2.1 ข้อมูลทั่วไป ของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และ ข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
 - ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
 - ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
 - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
 - ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2563 - กุมภาพันธ์ 2564)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

หมายเหตุ: กรรมการคัดเลือกจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารนี้เป็นหลัก โปรดเขียนอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายและชัดเจน

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- กระทบการ (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครอบคลุมและยั่งยืน

- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือกระบวนการในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. ทูสนับสนุน รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

ทุนสนับสนุน

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม และเข้าร่วมกิจกรรม “GPSC Young Social Innovator Camp 2020” จะได้รับทุนการศึกษาสนับสนุนผลงาน ภายใต้งบประมาณทีมละ 10,000 บาท โดยทุนสนับสนุนจะโอนเข้าบัญชีธนาคารของทีปรึกษาโครงการที่เปิดร่วมกับนักเรียนในทีมอย่างน้อย 1 คน โดยบัญชีนั้นเป็นบัญชีที่เปิดขึ้นใหม่หลังจากผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย

รางวัล

เงินรางวัลแบ่งเป็น 3 ส่วนโดยมอบให้นักเรียนและทีปรึกษาโครงการและโรงเรียน ดังนี้

รางวัล ระดับ	ชนะเลิศ (1 รางวัล)	รองชนะเลิศ อันดับ 1 (1 รางวัล)	รองชนะเลิศ อันดับ 2 (1 รางวัล)	ชมเชย (2 รางวัล)
มัธยมศึกษาตอน ปลาย หรืออาชีวศึกษา ระดับ ปวช. หรือ เทียบเท่า	<ul style="list-style-type: none"> • ถ้วยพระราชทานฯ • ประกาศนียบัตร นักเรียนและที่ ปรึกษาโครงการ • เงินสด 50,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • โล่รางวัล • ประกาศนียบัตร นักเรียนและที่ ปรึกษาโครงการ • เงินสด 30,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • โล่รางวัล • ประกาศนียบัตร นักเรียนและที่ ปรึกษาโครงการ • เงินสด 20,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • โล่รางวัล • ประกาศนียบัตร นักเรียนและที่ ปรึกษาโครงการ • เงินสด 10,000 บาท

หมายเหตุ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และผลงานที่มีความน่าสนใจ จะได้รับการพัฒนาต่อยอดในเชิงกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การรับรางวัล

1. เงินรางวัลส่วนของทีมเข้าร่วมแข่งขันจะโอนเข้าบัญชีธนาคารของทีปรึกษาโครงการตามชื่อที่ปรากฏในใบสมัครเข้าร่วม โดยบัญชีนั้นเป็นบัญชีที่เปิดขึ้นใหม่หลังจากผ่านเข้ารอบ 5 ทีม

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงาน 30 ทีมเข้าค่าย	
เริ่มสมัคร	1 กรกฎาคม 2563
วันสุดท้ายของการสมัคร	24 สิงหาคม 2563
ประกาศผลเข้ารอบ 30 ทีม	1 กันยายน 2563
GPSC Young Social Innovator Camp 2020 (คัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ 5 ทีมจาก 30 ทีม)	18-20 กันยายน 2563
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2563 – พฤศจิกายน 2563
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 1	ธันวาคม 2563
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 2	มกราคม 2564
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	กุมภาพันธ์ 2564

* ทั้งนี้การกำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

13. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

ติดตามการรับสมัครออนไลน์และรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Facebook: GPSC Young Social Innovator

E-mail: gpscyoungsocialinnovator@gmail.com